



# 夜景首飾 紅白藍吊燈 粗口牆紙

# 本地設計師玩盡港產文化

【本報訊】十多位本地設計師合力「發功」，參與由設計營商周 2004 舉辦的「設計遊——灣仔」，各自創作富本土特色作品，包括可作擺設的「香港夜景」首飾、以中英粗口構成圖案的手製牆紙、紅白藍吊燈等，並在灣仔一帶特色店舖展出及發售，順帶推介這個新舊交替的區域。 記者：翁煜雄

**香**港設計中心主辦的「設計營商周：亞洲風尚」將於本月中舉行，更首設「設計遊——灣仔」推動本土文化。發言人稱，灣仔一帶充滿本港獨特文化符號 (cultural icon)，如紀念回歸的金紫荊廣場、王家衛電影中的懷舊唐樓、吵鬧卻體現民生的露天街市、高聳的商廈等。設計遊邀請了十二位本地設計師將其原創作品，於本月十二日至下月十二日，在區內特色商店展出及發售，走訪全部商店的有心人，可獲贈設計中心會籍。

## 對社會不滿化為圖案

兼職繪畫老師曾建華的手製牆紙圖案美麗，細看卻是由似是粗口的廣東話字句或英文字砌成，部份則是「我愛你天使的面孔魔鬼的身材」等「甜言蜜語」。他坦言將數年來對社會的不滿，轉化為此圖案，再以絲網印製成牆紙。「本來我設計咗真係粗口嘅英文同中文圖案，但啱家溫和啲，啲字調過吓位。呢款牆紙係想喚起現代人對家嘅反

思。」每卷一米乘兩米半的牆紙售五百元，圖案亦印在板畫、包裝紙及T恤。

首飾設計師 Cicy 新推的首飾名為「香港夜景」，包括在一條幼長的銀絲上，配上小小玻璃泡，外形像街燈，最獨特是不佩戴時，可將不同首飾組合為一件裝飾藝術品，「呢啲係 Self-standing 首飾，即係可以獨立成裝飾藝術品。」顧客可發揮創意，將首飾自行組合，最簡單是將耳環插在指環上，複雜一點的可將數個圓圈狀的銀吊墜扣在一起，成為另一件擺設。

她說，部份人擔心玻璃易碎，但其實可用於耳環或吊墜等較少受壓的首飾；一般會在玻璃穿一個洞，用銀絲將玻璃串起，但這批首飾是將玻璃先套在銀絲上，用火將玻璃封口，「呢個係我自己研究出嚟。」每件首飾約八百元起。

其他作品亦富特色，包括以紅白藍膠袋為藍本的吊燈；讓燈光透過一層層蒜衣滲出的蒜頭燈；創作人葛民輝設計的衛衣加日本攝影師 KABO 相集的 crossover 之作等。



曾建華說全部牆紙均由人手以絲網印製。

黃建通攝



耳環插在圓圈吊墜可組合為像街燈般的裝飾品。



部份由不同圓圈組成的頸鏈；不佩戴時可組合為裝飾藝術品。



手製牆紙印有類似英文粗口的圖案，設計者說是發洩對社會現狀的不滿。